

PRÉVENTION Du 1^{er} au 31 mars a lieu Mars Bleu, le mois dédié à la sensibilisation et à la prévention du cancer colorectal, qui touche plus de 47 000 personnes chaque année en France. Détecté tôt, il peut être guéri dans 9 cas sur 10.

Mars Bleu : ensemble contre le cancer colorectal

Chaque année, le mois de mars prend une teinte particulière en France avec la campagne « Mars Bleu », dédiée à la sensibilisation et à la prévention du cancer colorectal. Menée par le Ministère de la Santé et l'Institut National du Cancer (INCA), cette initiative vise à encourager le dépistage précoce et à promouvoir des comportements de prévention.

Un enjeu majeur de santé publique

Le cancer colorectal est l'un des cancers les plus fréquents et mortels en France. Chaque année, plus de 47 000 nouveaux cas sont diagnostiqués et plus de 17 000 personnes en décèdent. Pourtant, détecté tôt, ce cancer peut être guéri dans plus de 90 % des cas. C'est pourquoi le dépistage joue un rôle crucial dans la

lutte contre cette maladie.

Ce cancer touche principalement les personnes de plus de 50 ans, mais il peut également toucher des personnes plus jeunes. Les symptômes peuvent inclure des douleurs abdominales, des changements dans les habitudes intestinales, la présence de sang dans les selles et une perte de poids inexpliquée. Cependant, ces symptômes ne se manifestent souvent que lorsque la maladie est déjà à un stade avancé, rendant le dépistage d'autant plus important.

Le programme national de dépistage

Destiné aux personnes âgées de 50 à 74 ans, le programme national de dépistage repose sur un test immunologique simple et efficace, à réaliser tous les deux ans. Ce dépistage consiste à réaliser un test



MSA POITOU

Près de 50 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année en France.

immunologique à faire chez soi afin de repérer la présence de sang dans les selles qui ne sont pas visibles à l'œil nu. Un courrier est adressé par le Centre régional de coordination des dépistages des cancers afin de participer au programme national de dépis-

tage et se procurer le kit de dépistage chez un professionnel de santé, en pharmacie ou en ligne sur le site www.monkit.depistage-colorectal.fr avec le numéro figurant sur le courrier d'invitation. Le dépistage est pris en charge à 100 % par l'assurance maladie, ce qui élimine les barrières financières. Malgré cela, le taux de participation au dépistage reste insuffisant, avec seulement environ un tiers de la population cible réalisant le test régulièrement. Mars Bleu vise à changer cette dynamique.

Briser les tabous

Le cancer colorectal reste encore largement perçu comme un sujet tabou. Les personnes concernées hésitent souvent à parler de la maladie. Pourtant, parler de ce cancer est une étape essentielle pour lever les inhibitions

et permettre à ceux qui sont concernés de se faire dépister à temps.

Mars Bleu est aussi une période où l'on met en lumière ces silences, notamment grâce à des témoignages de patients, de médecins et d'experts. Ces témoignages permettent de montrer que le dépistage précoce peut sauver des vies et que la prévention joue un rôle clé dans la lutte contre ce cancer.

La campagne Mars Bleu rappelle l'importance de se faire dépister régulièrement et d'adopter des comportements de prévention. Ensemble, il est possible de faire reculer le cancer colorectal et sauver des vies.

MSA POITOU

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site internet : poitou.msa.fr/sante/depistage-cancer-colorectal

Mars Bleu : ensemble contre le cancer colorectal

Avec Mars Bleu, du 1^{er} au 31 mars a lieu, le mois est dédié à la sensibilisation et à la prévention du cancer colorectal, qui touche plus de 47 000 personnes chaque année en France. Détecté tôt, il peut être guéri dans 9 cas sur 10.

Chaque année, le mois de mars prend une teinte particulière en France avec la campagne « Mars Bleu », dédiée à la sensibilisation et à la prévention du cancer colorectal.

Menée par le ministère de la Santé et l'Institut National du Cancer (INCA), cette initiative vise à encourager le dépistage précoce et à promouvoir des comportements de prévention.

Un enjeu majeur de santé publique

Le cancer colorectal est l'un des cancers les plus fréquents et mortels en France. Chaque année, plus de 47 000 nouveaux cas sont diagnostiqués et plus de 17 000 personnes en décèdent. Pourtant, détecté tôt, ce cancer peut être guéri dans plus de 90 % des cas.

C'est pourquoi le dépistage joue un rôle crucial dans la lutte contre cette maladie.

Le cancer colorectal touche principalement les personnes de plus de 50 ans, mais il peut également toucher des personnes plus jeunes. Les symptômes peuvent inclure



des douleurs abdominales, des changements dans les habitudes intestinales, la présence de sang dans les selles et une perte de poids inexplicable.

Cependant, ces symptômes ne se manifestent souvent que lorsque la maladie est déjà à un stade avancé, rendant le dépistage d'autant plus important.

Programme national de dépistage

Destiné aux personnes âgées de 50 à 74 ans, le programme national de dépistage repose sur un test immunologique simple et efficace, à réaliser tous les deux ans. Un test immunologique à faire chez soi afin de repérer la présence de sang dans les selles qui ne sont pas visibles à l'œil nu. Un courrier est adressé par le Centre régional de coordination des dépistages des cancers afin de participer au programme national de dépistage et se procurer le kit de dépistage chez un professionnel de santé, en

Mars bleu Mars Bleu rappelle l'importance de se faire dépister régulièrement et d'adopter des comportements de prévention.

MSA Poitou

pharmacie ou en ligne sur le site www.monkit.depistage-colorectal.fr avec le numéro figurant sur le courrier d'invitation. Le dépistage est pris en charge à 100 % par l'assurance maladie, ce qui élimine les barrières financières et encourage une participation massive. Malgré cela, le taux de participation au dépistage reste insuffisant, avec seulement environ un tiers de la population cible réalisant le test régulièrement. Mars Bleu vise à changer cette dynamique en sensibilisant davantage de personnes

à l'importance du dépistage.

Briser les tabous autour du cancer colorectal

Le cancer colorectal reste encore largement perçu comme un sujet tabou. Les personnes concernées hésitent souvent à parler de la maladie. Pourtant, parler de ce cancer est une étape essentielle pour lever les inhibitions et permettre à ceux qui sont concernés de se faire dépister à temps.

Mars Bleu est aussi une période où l'on met en lumière ces silences, notamment grâce à des témoignages de patients, de médecins et d'experts. Ces témoignages permettent de montrer que le dépistage précoce peut sauver des vies et que la prévention joue un rôle clé dans la lutte contre ce cancer. La campagne Mars Bleu rappelle l'importance de se faire dépister régulièrement et d'adopter des comportements de prévention. Ensemble, il est possible de faire reculer le cancer colorectal et sauver des vies.

MSA Poitou

**Plus d'informations sur poitou.msa.fr/sante/depistage-cancer-colorectal.
Pour se procurer le kit de dépistage : www.monkit.depistage-colorectal.fr**